



1- Tages- Seminar:

Datenschutzkonforme Internetpräsenz und Werbeaktionen

Cookies, Einwilligungen, Datenschutzerklärungen & Co. - erfahren Sie an nur einem Tag, welche Pflichten Sie nach der DS-GVO im Marketingbereich beachten müssen, wo die größten datenschutzrechtlichen Fallstricke lauern und mit welchen Werkzeugen sich die Vorgaben praktikabel umsetzen lassen!



Seminarbeschreibung

Die größte Unsicherheit beim Datenschutz stellt gerade für kleine und mittelständische Firmen das Mienenfeld der **DS-GVO-konformen Homepage und rechtssicheren Werbung** dar. Ohne Marketingaktionen und die Nutzung moderner Kommunikationswege kann sich heutzutage auch kein kleines Unternehmen mehr lange am Markt halten.

Firmenhomepages, Newsletter, Präsenzen in sozialen Medien gehören quasi zum Standard. Gerade in diesem Bereich stellt der Datenschutz aber strenge Spielregeln auf, die einzuhalten sind. Andernfalls droht die Präsenz zum teuren Bumerang zu werden. Dieses Tagesseminar vermittelt Ihnen die **datenschutzrechtlichen Basics für die Gestaltung Ihrer Homepage und Werbeaktionen**. Es zeigt Ihnen anhand vieler praktischer Beispiele, was Sie in puncto **Datenschutzerklärung, Cookies** und beim **Kontaktformular** beachten müssen, es gibt Ihnen Leitlinien an die Hand, um auch beim **Versand von Werbemailings** und dem **Firmenjubiläum** die Anforderungen des Datenschutzes mit praktikablen Mitteln zu beachten und erläutert Ihnen die aktuellen Herausforderungen und kritischen Aspekte auf leicht verständliche Art und Weise.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Inhaber kleiner und mittelständischer Unternehmen, Geschäftsführer, Vorstände und Führungskräfte, Marketingmitarbeiter sowie Selbstständige. Mitarbeiter, die sich aufgrund ihres Aufgabengebiets oder aus persönlichem Interesse einen Überblick über den Datenschutz verschaffen wollen, sind ebenfalls herzlich willkommen.

Methodik



Interaktiver Vortrag

Wir gestalten unsere Seminare interaktiv und individuell. Wir arbeiten sowohl mit Power-Point-Präsentationen als auch mit anschaulichen Beispielen und Übungen aus dem Betriebsalltag. Fragen sind gewünscht und können jederzeit gestellt werden.



Maximaler Praxisbezug

Wir arbeiten mit ganz konkreten Beispielen aus dem unternehmerischen Alltag. Sowohl die Ideen als auch Fehler anderer Unternehmen, liefern gute Anregungen für eigene Lösungswege.



Tipps, Informationsblätter und Seminarunterlagen

Durch unsere Tipps und Seminarunterlagen lernen Sie nützliche Werkzeuge für die Einhaltung des Datenschutzes kennen. Ausführliche, seminarbegleitende Unterlagen und Informationsblätter dienen als umfassendes Nachschlagewerk für datenschutzrechtliche Abläufe – auch noch lange nach Ihrem Seminarbesuch.



Seminarinhalte - Agenda

Einführung in den Datenschutz

- Pleiten, Pech und Pannen
- Rechtsgrundlagen des Datenschutzes
- Anwendungsbereich der DS-GVO
- Verantwortlichkeiten

Firmenhomepage DS-GVO konform gestalten

- Datenschutzrechtliche Grundregel auf der Homepage
- Herzstück des Datenschutzes: die Datenschutzerklärung
- Stolperfallen beim Einsatz von Cookies
- Kontaktformulare richtig gestalten
- Fotos von Mitarbeitern, Kunden und Co.: Nicht ohne Einwilligung veröffentlichen
- Datenschutzaspekte beim Einsatz von Youtube-Videos
- Datenschutzkonforme Karriereseite und Stellenanzeigen

Datenschutzaspekte bei Werbemailings

- Einwilligung – ja oder nein?
- Spezielle Aspekte bei verschiedenen Werbekanälen
- DS-GVO-konformer Newsletter
- Erforderliche Datenschutzvereinbarungen mit Werbedienstleistern

Richtiger Einsatz von Tracking-Tools

- Wahl der richtigen Rechtsgrundlage für die Datenanalyse
- Transparenzpflicht: Welche Informationen müssen Betroffene erhalten?
- Rechtliche Grenzen bei den Auswertungsoptionen
- Dokumentations- und Rechenschaftspflichten beim Tracking

Datenschutzfallen bei Firmenevents

- Datenschutz: der ungebetene Gast auf Weihnachtsfeier, Firmenjubiläum und Co.
- Rechtlicher Rahmen für Foto- und Filmaufnahmen
- Anforderungen des Datenschutzes bei Rabatten, Gewinnspielen und Gutscheinen



Inhalt des Seminar-Ordners

Sie erhalten von uns einen umfangreichen Seminarordner. Neben dem kompletten Foliensatz und den Praxisübungen (inkl. Musterlösung) enthält Ihr Seminarordner folgende Vorlagen und Informationsblätter:



Muster & Vorlagen

- ✓ Einwilligungserklärung zur Veröffentlichung von Bildern
- ✓ Auftragsverarbeitungsvertrag (AVV)
- ✓ 3 Verfahrensbeschreibungen
- ✓ Beantwortung von Auskunftersuchen
- ✓ Gestaltungsmöglichkeiten für das Cookiebanner
- ✓ Datenschutzerklärung für die wichtigsten Anwendungen



Informationsblätter

- ✓ Auftragsverarbeitung und Auftragsverarbeitungsverträge (AVV)
- ✓ Datenschutzaspekte bei der Werbung
- ✓ Datenschutzaspekte auf Messeauftritten
- ✓ Datenschutzerfordernisse bei Cookies

Dozentin



Frau Heil ist **Wirtschaftsjuristin**, ausgebildete **Wirtschaftsmediatorin** und **zertifizierte Datenschutzbeauftragte**. Wesentlicher Teil ihrer täglichen Arbeit ist die Betreuung und Beratung von Unternehmen in allen Angelegenheiten des Datenschutzes. Ihr Fachbereich deckt neben der rechtlichen Beurteilung von Datenschutzfragen und Prüfung von Datenschutzverträgen auch die Übersetzung der fachchinesischen Vorgaben in laienverständliche Sprache ab.

Kosten und Anmeldung

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Teilnehmer 299 Euro (netto) zzgl. 50 Euro Materialkosten.

Dafür erhalten Sie von uns:



Grundkurs im Datenschutz



Passende Informationsblätter



Relevante Mustervorlagen



Seminarordner inkl. Seminarfolien und Musterlösungen

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnahmezertifikat, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind.



Das **Anmeldeformular** finden Sie auf unserer [Website!](#)